

# APLICA EL STORYTELLING EN TU NEGOCIO: como contar una historia en 3 imágenes

## Nº1 Producto



1: Punto de Partida  
**Generar interés.**



2: **Atracción.**  
Conecta con contenido que emocione.



3: Relaciona tu producto con el cliente (**solución - promesa**).

Por ejemplo: En este caso trataremos la marca de Shampoo Caricias y su producto para cabellos abundantes Fresa Rockera shampoo para chicas adolescentes



¿Sientes que ningun producto le da personalidad a tu melena?



Saca toda tu personalidad con nuestro shampoo especial de fresas silvestres, salvajes, naturales, rockeras.... para tu melena abundante



Protege y dale personalidad a tu melena prueba fresa rockera disfruta sin problemas

1. Interes: chicas que no se sientan satisfechas con productos para su cabello

2. Atracción: describir la personalidad del producto, característica

3. Solución: un producto que te ayuda con tu cabello y lo protege sin preocuparte.