

# APLICA EL STORYTELLING EN TU NEGOCIO:

como contar una historia en 3 imágenes

## Nº1 Producto



1: Punto de Partida  
**Generar interes.**



2: **Atracción.**  
Conecta con contenido  
que emocione.



3: Relaciona tu producto  
con el cliente (**solución -  
promesa**).

Por ejemplo: En este caso trataremos la marca de Shampoo Caricias y su producto para cabellos abundantes Fresa Rockera shampo para chicas adolescentes



¿Sientes que  
ningun  
producto le da  
personalidad  
a tu melena?

1. Interes: chicas que  
no se sientan  
satisfechas con  
productos para su  
cabello



Saca toda tu  
personalidad  
con nuestro shampoo  
especial  
de fresas silvestres,  
salvajes,  
naturales,  
rockeras.... para tu  
melena abundante

2. Atracción: describir  
la personalidad del  
producto,  
característica



Protege y dale  
personalidad  
a tu melena  
prueba fresa  
rockera  
disfruta sin  
problemas

3. Solución: un  
producto que te ayuda  
con tu cabello y lo  
protege sin  
preocuparte.